

Rapport annuel



01 Avril 2019
Au
31 mars 2020

Table des matières

Mot du Président	1
Mission	2
Vision et valeurs	2
Réalisations 2019-2020	2
Plan d'action découlant du Comité de réflexion	2
Livraison à domicile	3
Obtention d'un permis d'épicerie	3
Assemblée générale – 18 septembre 2019	3
Collaboration entre le Marché de l'Outaouais et le Marché Mobile de Gatineau (MMG)	4
Nouveaux points de cueillette	4
Ressources humaines	5
Rencontres et comités	5
Activités du temps des Fêtes – Décembre 2019	6
Partenariats	6
Médias & revue de presse	7
Nos producteurs/transformateurs	8
Finances 2019-2020	9
Quelques chiffres	9
Le déficit	9
Paiement en ligne	9
Les objectifs pour 2020-2021	10
Bénévoles	10
Remerciements	11

Mot du Président

Nous sommes très heureux de vous présenter le rapport annuel 2019-2020 du Marché de l'Outaouais. Cette année en a été une de changement et d'adaptation. Rappelons-nous que l'an dernier, le MdO était dans une situation précaire et qu'une nouvelle réglementation de la régie interne était instaurée.

Malgré tout, grâce aux efforts et au dévouement extraordinaire de tous les partenaires, nous pouvons vous présenter un bilan qui démontre que le marché est sur la bonne voie. Plusieurs objectifs qui avaient été fixés l'an dernier ont été atteints. Comme par exemple, les points de cueillette, le permis d'épicerie et les objectifs de ventes générales. Basé sur ces résultats, nous avons décidé de nous fixer des objectifs encore plus ambitieux pour l'an prochain.

Il faut absolument prendre le temps de dire merci à nos bénévoles sans qui tout ceci serait impossible. Merci de prendre de votre temps pour ce projet qui permet aux gens de la région de l'Outaouais de consommer de produits locaux et de qualité, mais qui permet aussi à plus de 80 producteurs de la région d'avoir un contact direct avec leurs clients. C'est en grande partie grâce à ce don de soi que cette communauté peut vivre.

Merci et bonne lecture

Patrick Guay
Président

Mission

- Rendre accessibles les produits de la région à la population de l'Outaouais;
- Créer des liens entre les producteurs et les consommateurs;
- Encourager le développement régional, l'esprit de communauté, la responsabilité sociale et environnementale.

Vision et valeurs

Coopération, solidarité, équité, respect de l'environnement, consommation responsable et convivialité entre producteurs et consommateurs.

Nous souhaitons rendre accessible, à un prix juste, la production alimentaire de l'Outaouais à la population de la région, tout en réduisant l'impact de notre consommation sur l'environnement.

Être une coopérative économiquement viable, socialement équitable et écologiquement durable.

Réalisations 2019-2020

L'année 2019-2020 débute avec une situation financière précaire (déficit récurrent) et un niveau de ventes en baisse par rapport aux années précédentes. Le manque de liquidité limitait grandement la marge de manœuvre.

Plan d'action découlant du Comité de réflexion

Le Plan d'action, adopté à l'automne 2018 suite aux rencontres du Comité de réflexion, comprenait 4 volets :

- Livraison à domicile
- Produits en vrac
- Activités de communication / marketing
- Changement dans la gouvernance

Pour soutenir la mise en œuvre des trois premiers volets de ce Plan d'action, le Marché de l'Outaouais a présenté une demande de subvention auprès du Programme de proximité du MAPAQ. La demande représentait un montant de 39 000 \$ et c'est un

montant de 25 000 \$ a été octroyé. La priorité a été donnée au service de livraison à domicile et à la bonification de l'offre de produits.

Livraison à domicile

Dans le but de déployer l'accès des services du Marché de l'Outaouais dans la région, la livraison à domicile a d'abord été instaurée sous forme de projet pilote entre le 13 juin et le 8 novembre 2019. Un sondage auprès des membres ayant utilisé ce service ainsi qu'une analyse du projet à l'hiver 2020 a contribué à l'implantation définitive du service de livraison à domicile.

Entre le 13 juin 2019 et le 31 mars 2020, les livraisons à domicile ont représenté un montant de vente de près de 54 000\$, soit un peu plus de 10% des ventes pour cette période.

Obtention d'un permis d'épicerie

L'obtention d'un permis d'épicerie s'est effectuée en visant comme objectif de pouvoir offrir des bières de microbrasseries de la région.

En date du 31 mars 2020, les producteurs suivants offraient désormais leurs produits de microbrasserie au Marché :

- Brasserie artisanale Gallicus;
- Les Brasseurs de Montebello;
- Les Brasseurs du Temps.

Assemblée générale – 18 septembre 2019

Exceptionnellement, le Marché de l'Outaouais a tenu son Assemblée Générale en septembre plutôt qu'en juin.

La participation a largement été supérieure par rapport aux années précédentes. 54 personnes étaient présentes : 12 membres producteurs, 33 membres consommateurs et 9 non-membres. Une belle démonstration de l'engagement des membres envers notre coopérative.

Par l'entremise du rapport annuel et des états financiers pour l'année 2018-2019, la situation financière précaire qui prévalait alors a clairement été démontrée et les administrateurs ont répondu aux nombreuses questions de l'assemblée. Ils ont également souligné le fait que lors des 4 semaines précédant l'assemblée, le nombre de

commandes et les ventes avaient considérablement augmenté. Les membres producteurs, les employés et les bénévoles ont bien répondu à ce nouvel engouement.

Collaboration entre le Marché de l'Outaouais et le Marché Mobile de Gatineau (MMG)

Le Marché de l'Outaouais a poursuivi sa collaboration avec le Marché Mobile de Gatineau (organisme communautaire d'accès à l'alimentation saine offrant fruits et légumes à des populations plus vulnérables).

Une entente avec le MMG a permis au Marché de l'Outaouais de réduire ses dépenses relatives à son local et de compter sur un camion pour la livraison à domicile et pour établir des points de cueillette supplémentaires.

Le 30 octobre 2019, le Marché de l'Outaouais et le Marché Mobile de Gatineau ont conjointement reçu le Prix de la Fondation pour le développement des coopératives en Outaouais. Une somme de 7 000\$ était associée à ce prix dans le but de permettre aux deux coopératives d'accroître leur synergie, dans le respect de leurs missions respectives qui visent toutes deux, à leur manière, à offrir un circuit court pour l'accès aux produits agroalimentaires de l'Outaouais. Une partie de cette somme a servi à afficher les couleurs du Marché de l'Outaouais sur le camion.

À compter de mars 2020, les deux marchés partagent la même ressource humaine pour leur direction.

Nouveaux points de cueillette

En plus de la Boutique située au 71, rue Eddy, le 19 mars 2020, le Marché de l'Outaouais a déployé deux nouveaux points de cueillette. Ces nouveaux points de cueillette visent à desservir les secteurs suivants :

PLATEAU : Stationnement du Rona, jeudi de 17h00 à 19h00 (165, boulevard du Plateau)

LE BARON : Stationnement de la coopérative funéraire de l'Outaouais, le vendredi 16h30 à 18h30 (1369, boulevard La Vérendrye Ouest).

Depuis cette date, à chaque semaine, les membres peuvent désormais récupérer leur commande à même le camion réfrigéré pendant des plages horaires déterminées.

Le déploiement de cette nouvelle offre dans la foulée de la crise sanitaire relative à la COVID-19 a permis de répondre à une demande pressante pour un circuit court d'accès à des produits locaux, dans un contexte sécuritaire.

Ressources humaines

L'année 2019-2020 a été marquée par plusieurs changements au sein de l'équipe du Marché de l'Outaouais.

Le gérant, Alexis Blanchette, a quitté au tout début du mois de septembre 2019 pour relever de nouveaux défis. L'embauche d'une nouvelle ressource ayant été suspendue temporairement en raison d'une situation financière alors précaire pour le Marché, Cyprien Pomart, Michelle Jeannotte et les nombreux bénévoles ont assuré la bonne continuité des opérations du Marché.

Au courant du mois de mars 2020, Michaël Daudelin, s'est joint à l'équipe en tant que Directeur général.

À la fin de mars 2020, l'équipe du Marché était la suivante :

Coordonnateur : Cyprien Pomart
Responsable des bénévoles : Michelle Jeannotte
Adjointe à la comptabilité : Julie Hamelin
Responsable de point de cueillette : Gabriel Huard
Directeur Général : Michaël Daudelin
Agente de développement : Catherine Leclerc

Rencontres et comités

- En 2019-2020, le conseil d'administration (CA) s'est réuni à 12 reprises : . Les items récurrents ont inclus le suivi de la situation financière et l'établissement de directions relatives à la viabilité et au développement du MdO. À l'automne 2019, le CA a notamment rencontré des membres-consommateurs ainsi qu'un expert de la mise en marché dans le domaine agroalimentaire (Normand Bourgault) afin d'appuyer l'identification des orientations du MdO pour la prochaine année.
- À l'hiver 2020, le CA a convié les membres-producteurs à une rencontre des producteurs (15 janvier 2020), afin d'informer les producteurs des projets et directions proposés, et de rechercher leur rétroaction. D'autres points, relatifs notamment au renforcement des liens avec les membres-producteurs, ont également été abordés.
- En date du 31 mars 2020, le Marché de l'Outaouais occupait toujours un poste au sein du Conseil d'administration de la Table Agroalimentaire de l'Outaouais (TAO)

Activités du temps des Fêtes – Décembre 2019

Cette année, une nouvelle formule a été essayée pour le temps des fêtes. Le Marché de Noël du Marché de l'Outaouais s'est tenu dans les locaux-mêmes du Marché le 7 décembre dernier. Huit producteurs étaient sur place, on y retrouvait également musique, animation, maquillage et Père Noël. Un concours a été organisé en partenariat avec d'autres commerces de la rue Eddy afin de gagner un panier cadeau du Marché de l'Outaouais. Plus d'une centaine de personnes ont fréquenté le Marché de l'Outaouais cette journée-là. Cette version du Marché de Noël, bien plus modeste que les années précédentes, a généré des ventes sur place de plus de 1 500\$ de produits de la boutique, et ce, en l'espace de seulement quatre heures. Ceci ne compte pas les ventes des producteurs sur place qui avaient eux-même leur caisse.

Le Marché de l'Outaouais a également été ouvert tous les samedis du mois de décembre. L'ouverture du Marché durant les samedis de décembre 2019 s'est avérée une expérience intéressante, notamment en permettant de faire découvrir le Marché de l'Outaouais à une nouvelle clientèle et à de nouveaux membres.

Partenariats

Le Marché de l'Outaouais continue de compter sur la collaboration de plusieurs partenaires :

- La Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)
- Le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- La Table Agroalimentaire de l'Outaouais (TAO)
- Desjardins
- Marché Mobile de Gatineau
- L'Entrepôt RONA Gatineau (Le Plateau)
- Coopérative funéraire de l'Outaouais

Médias & revue de presse

Tout au long de l'année, nous avons assuré notre présence sur les médias sociaux.

- 24 août 2019 - Entrevue de l'ex-président du CA (Jean Bélanger) à Radio-Canada Téléjournal régional, concernant la situation au Marché de l'Outaouais.
- 26 août 2019 – Entrevue de l'ex-président du CA (Jean Bélanger) CBC Radio anglais, concernant la situation au Marché de l'Outaouais.
- 17 février 2020 – Nouvelle offre de services au Marché de l'Outaouais (Carl Poirier à Radio-Canada)
<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/sur-le-vif/episodes/455263/ratrapage-du-lundi-17-fevrier-2020> (à 15h51)
- 20 mars 2020 – L'achat local en temps de pandémie
<https://www.ledroit.com/actualites/gatineau/lachat-local-en-temps-de-pandemie-cf7d2cb2d3b1807fbe3419a57e4129b4?fbclid=IwAR1uuUWxcDbBNitZx6Lzyej11q83Zri7hYWInpGN-4gfDZ3j9beDYuJ24sA>

Nos producteurs/transformateurs

La variété et la qualité de nos produits offerts est un élément crucial. Au cours de l'année 2019-2020, nous avons ajouté 5 producteurs/transformateurs :

- Brasserie artisanale Gallicus
- Eat Me Alive
- La joue verte
- Les Brasseurs de Montebello
- Les Brasseurs du Temps

Par ailleurs, l'un de nos membres-producteurs/transformateurs a fait l'objet d'une belle reconnaissance. En effet, M. Biron et Mme Beauregard, propriétaires de la Ferme Chapeau Melon, située à l'Ange-Gardien, ont été les lauréats du Prix de la relève agricole 2019. Ce prix honore un jeune ou un groupe de jeunes entrepreneurs agricoles qui a particulièrement bien réussi et qui s'est distingué par son esprit d'innovation, sa compétence et son engagement dans la communauté.

Citation

« Issus d'un milieu non agricole, ces entrepreneurs déterminés et créatifs ont adopté de nouvelles techniques de production et ont misé sur des cultures peu connues. Leurs investissements leur ont permis d'augmenter leur production année après année, tout en visant une empreinte carbone neutre. Les gagnants ont par ailleurs su faire face aux défis de la conciliation travail-famille. Un véritable exemple de réussite! Le Québec peut être fier de compter sur une relève agricole aussi dynamique et je souhaite un franc succès à M. Biron et à M^{me} Beauregard dans la poursuite de leurs projets à la ferme Chapeau Melon. »

(M. André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation)

Finances 2019-2020

Quelques chiffres

	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Ventes en lignes	448 286	393 492	478 141
Ventes en boutique	110 430	136 207	154 253
Ventes totales	558 716	529 699	632 397
Cotisation des membres consommateurs	11 730	10 770	14 220
Frais d'administration	134 707	151 140	177 135
Salaires et avantages sociaux	72 623	86 929	106 074
Autres frais administratifs	62 086	64 211	71 061

Au cours de l'année 2019-2020 les ventes totales se sont chiffrées à 558 716 \$, soit une augmentation de 5 % par rapport aux ventes totales de 2018-2019.

Les ventes en ligne ont augmenté de 14 % et cette augmentation s'est surtout manifestée à partir du mois d'août 2019 lorsque le nombre moyen de commandes hebdomadaires est passé de 80 à 120.

Par ailleurs les ventes en boutique ont connu une baisse de 19 %, une baisse graduelle tout au long de l'année.

La cotisation des membres consommateurs a été de 11 730 \$, soit une augmentation de 9% par rapport à l'année précédente.

En début d'année, la situation financière étant précaire, les frais d'administration ont été réduits le plus possible. Pour l'année 2019-2020, ça s'est traduit par une diminution de 11 % par rapport à l'année précédente.

Le déficit

Nous avons terminé l'année avec un déficit de l'ordre de 4 563 \$. En 2018-2019, il y avait un déficit de 23 358 \$.

Paiement en ligne

La mise en œuvre des nouveaux points de cueillette ainsi que la pandémie COVID-19 a fait en sorte que le Marché de l'Outaouais a implanté en mars 2019 le paiement en ligne via une carte de crédit pour toutes les ventes. Le coût de cette pratique retranche 3% de revenus sur les ventes. L'impact se fera sentir en 2020-2021.

Les objectifs pour 2020-2021

Ci-dessous, les objectifs déterminés par le conseil d'administration pour l'année à venir :

- Réaliser des ventes de plus de 1,2 million \$;
- Développer au moins deux autres points de cueillette;
- Étudier la possibilité de la mise en place d'un système de rétroactifs des trop perçus;
- Entamer les démarches pour la modernisation de la plateforme web;
- Consolider et améliorer les relations entre les producteurs et les consommateurs;
- Améliorer les communications et la visibilité des membres producteurs;
- Améliorer l'expérience client;
- Simplifier le travail et le processus de commande autant pour les consommateurs que les producteurs.

Bénévoles

Les bénévoles sont le cœur de nos opérations. C'est grâce à eux que le Marché de l'Outaouais peut continuer à aller de l'avant dans la réalisation de sa mission. **Un énorme merci à tous ceux qui offrent leur précieux temps au Marché !**

Quelques chiffres qui illustrent le temps donné par les bénévoles :

- **Près de 1 095** heures lors des journées de cueillette
- **Plus de 660** heures passées en C.A. (préparation et rencontres, à travailler les dossiers et à représenter le Marché).
- **Près de 345** heures pour des projets spéciaux et l'entretien du local

Donc, pas moins de 2 100 heures de bénévolat en 2019-2020.

Remerciements

Merci à...

Les gens de la **Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)** qui nous offrent encore et toujours leur appui dans plusieurs dossiers.

Desjardins, un partenaire de longue date, pour son appui constant.

Les représentants du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et de la Table Agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) pour leur aide dans l'établissement du Plan de redressement et de remobilisation et dans l'obtention de la subvention.

Les membres du **Conseil d'administration**, pour tout le temps consacré à assurer que le Marché évolue selon sa mission et qui assure la vision stratégique du Marché.

Et encore une fois, **MERCI** à tous ceux et celles qui ont contribué au succès du Marché pour l'année 2019 – 2020.



Conseil d'administration 2019-2020

Président	Patrick Guay, membre producteur
Vice-président	Gabriel Jort-Pelletier, membre producteur
Secrétaire	Geneviève Nadeau, membre consommateur
Trésorier	Charles Séguin, membre consommateur
Administrateur	Sylvain Bertrand, membre producteur
Administrateur	Michelle Jeannotte, membre travailleur
Administrateur	Poste vacant, membre de soutien

,